

מכון  
היהלומים  
הישראלי

| IDI





סיכום מכירות בפרוייקט

**R2NET**

**JAMES ALLEN & BLUE NILE**

סיכום פעילות ומכירות לחודשים

ינואר - דצמבר 2023





# ספקים יקרים

במסגרת פעילותינו לעידוד המכירות, להנגשת המידע  
והדרכים לניהול ושיפור המכירות בפלטפורמה, פעלנו על מנת  
לנתח את המכירות בקרב הספקים הישראלים לשנת:

# 2023



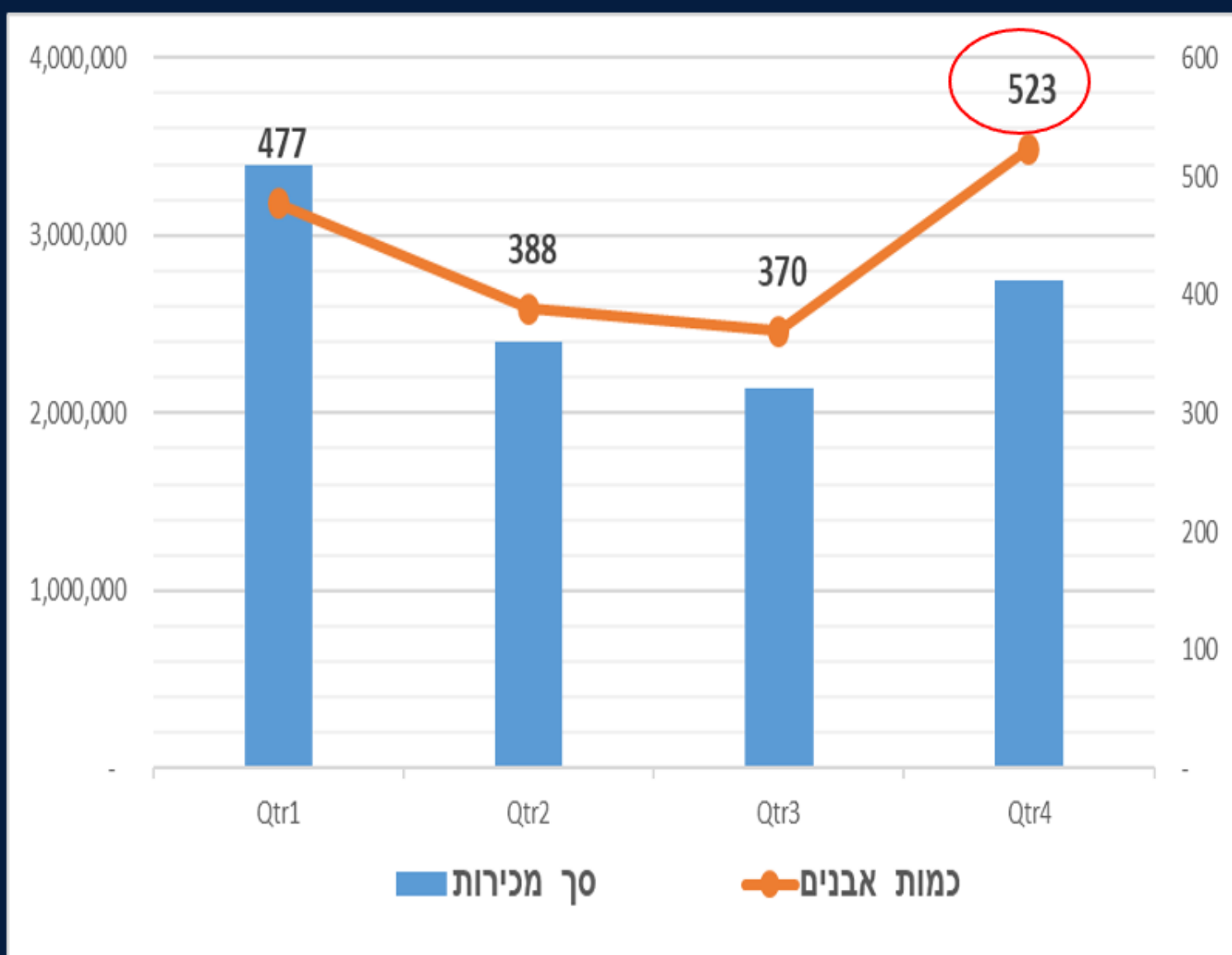
# התפלגות המכירות לפי רבעונים



# התפלגות המכירות לפי רבעונים

- ניתן לראות שברבעון הראשון שווי המכירות היה הגבוה ביותר עם כ-3.4 מ' \$, 477 אבנים.
- בעוד שברבעון הרביעי כמות האבנים שנמכרה היתה הגבוהה ביותר עם 523 אבנים.

התפלגות מכירות לפי רבעונים ביחידות



סה"כ מכירות עבור יהלומים ואבני חן בשנת 2023

סוג האבן	סך המכירות	כמות האבנים	מספר ספקים שנמכרו	% מסך המכירות	% מכמות המכירות
Diamonds	10,455,243	1,479	70	84%	98%
Gems	244,302	279	3	16%	2%
<b>סה"כ</b>	<b>10,689,545</b>	<b>1,758</b>	<b>73</b>		

סיכום המכירות לפי רבעונים

רבעון	סך המכירות	כמות האבנים שנמכרו	מספר ספקים שנמכרו
רבעון 1	3,393,247	477	51
רבעון 2	2,406,291	388	49
רבעון 3	2,139,301	370	43
רבעון 4	2,750,707	523	46
<b>סה"כ</b>	<b>10,689,545</b>	<b>1,758</b>	<b>73</b>

- ניתן לשער שלפי העלייה הדרסטית בכמות האבנים שנמכרו ברבעון הרביעי ומסך המכירות הנמוך יחסית – עונת הסיילים וסיום שנה העלו ביקושים לאבנים זולות יותר.



10 11 12 1 2

התפלגות המכירות

9 לפי חודשי השנה 3

8 7 6 5 4







**דירוג ביקוש הצורות**

**לפי כמות היחידות**

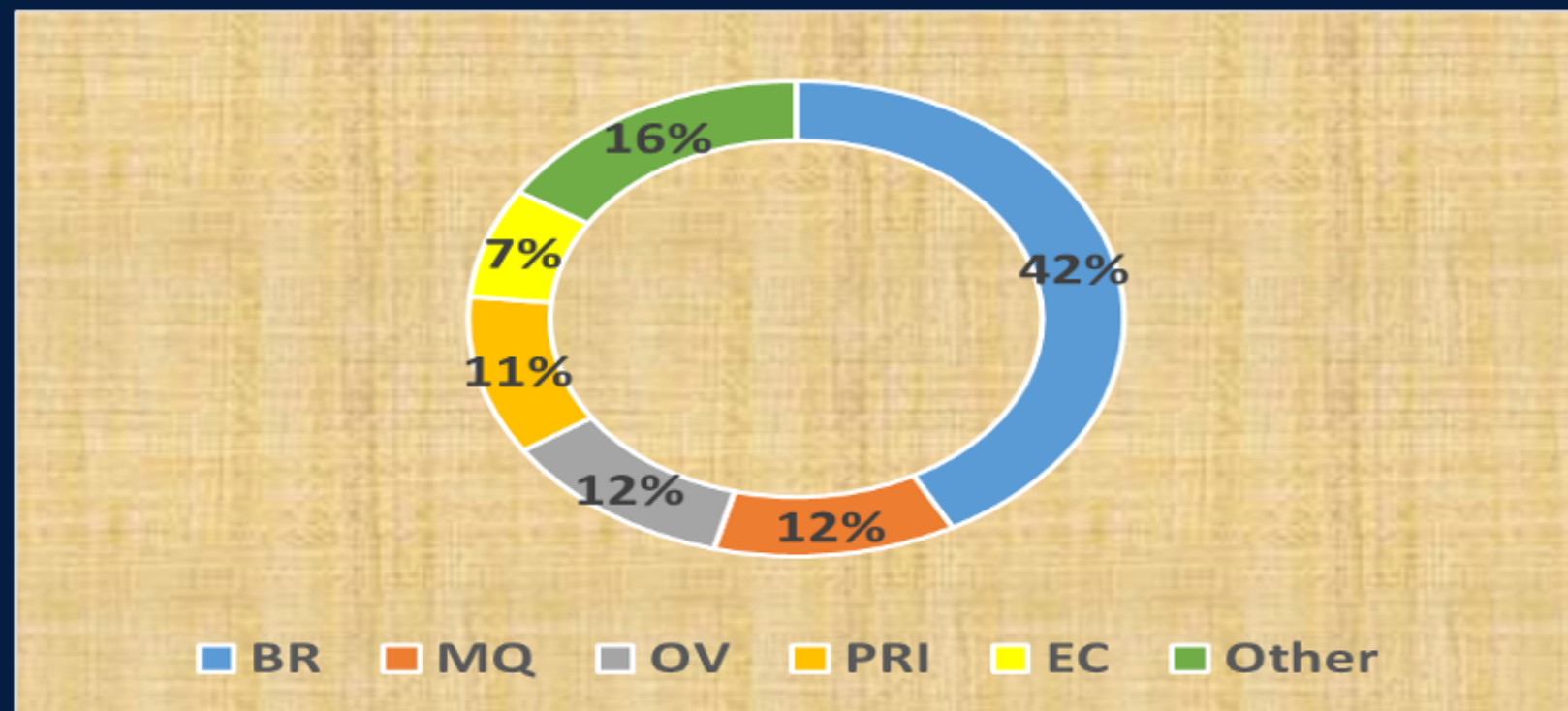
**וסך המכירות**



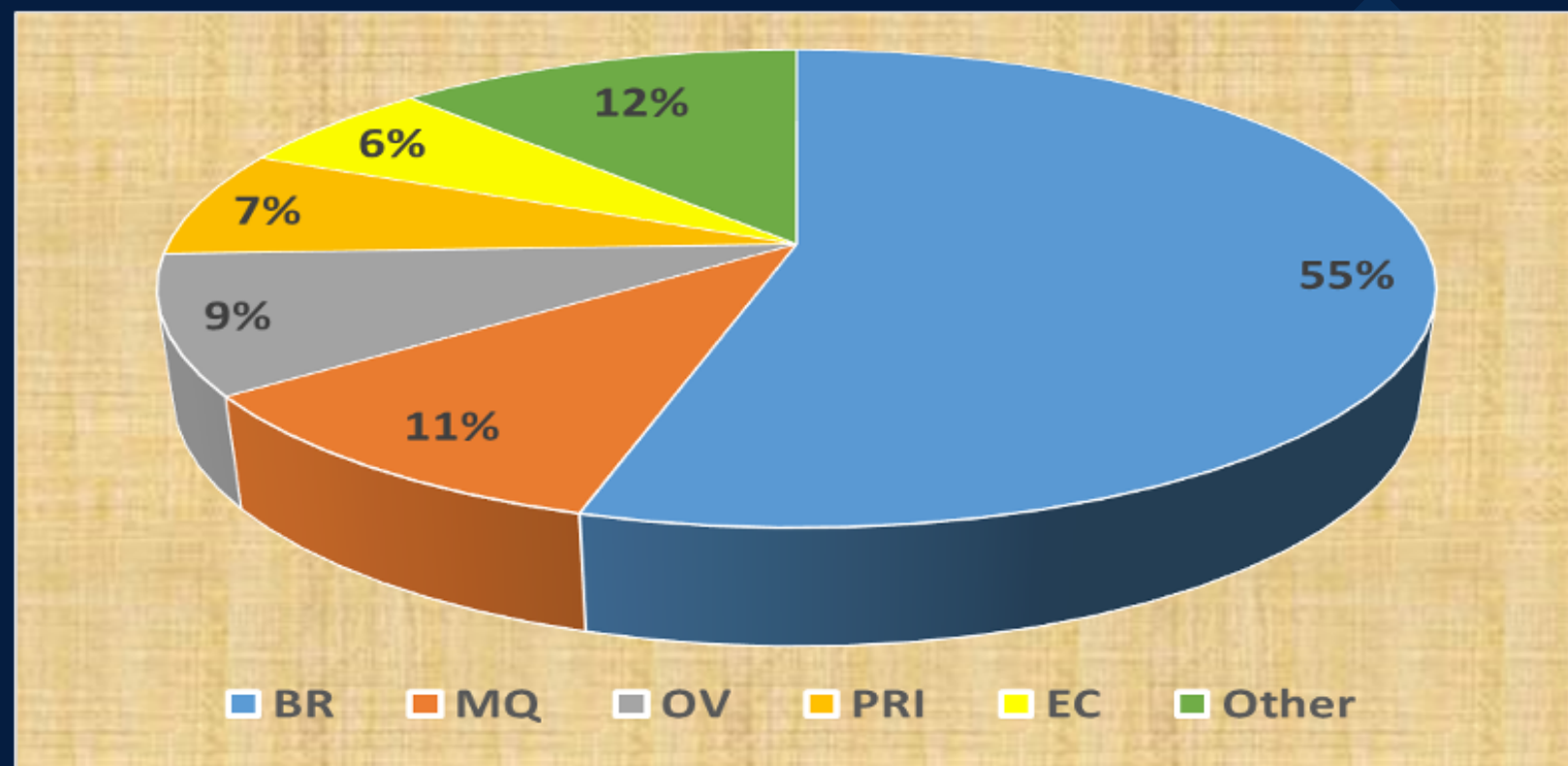


# דירוג ביקוש הצורות לפי כמות היחידות וסך המכירות

התפלגות כמות היחידות שנמכרו לפי צורות



התפלגות סך המכירות לפי צורות



צורה	כמות האבנים שנמכרו	סך המכירות
BR	740	5,834,656
MQ	210	1,112,258
OV	204	999,852
PRI	190	773,026
EC	132	659,094
PS	98	385,704
CU	89	375,978
RAD	62	481,697
HS	21	33,710
SQRAD	7	21,214
AS	5	12,355
סה"כ	1,758	10,689,545

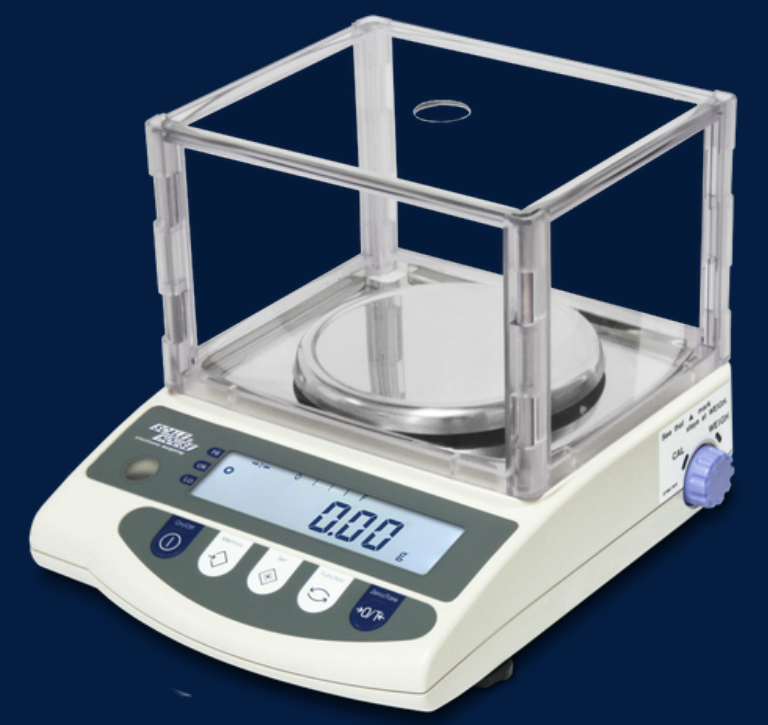
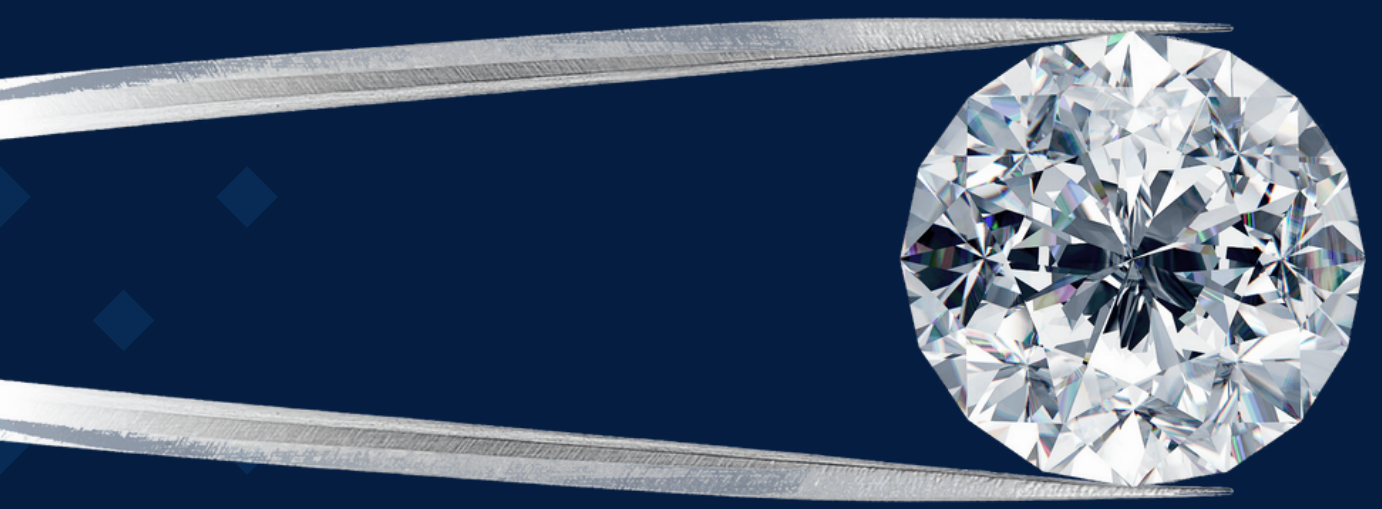
ניתן לראות שחמש הצורות המבוקשות ביותר הן: BR, MQ, PRI, OV, EC  
 BR – היא הצורה המובילה עם 740 אבנים שמהוות 42% מכמות האבנים שנמכרו וכ-55% מסך המכירות.



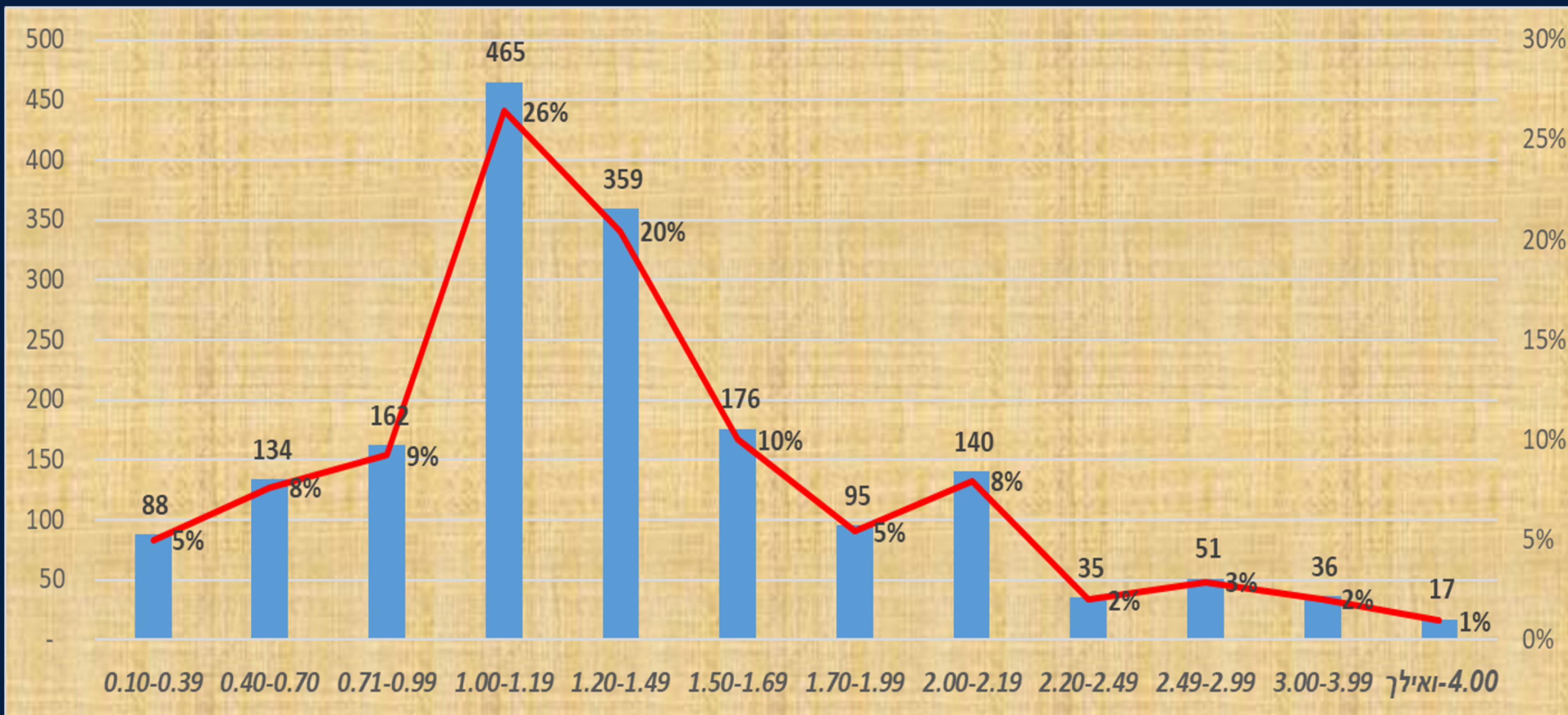
התפלגות היחידות שנמכרו

# בקבוצות משקל שונות

(מכלל הצורות)



# התפלגות היחידות שנמכרו בקבוצות משקל שונות (מכלל הצורות)

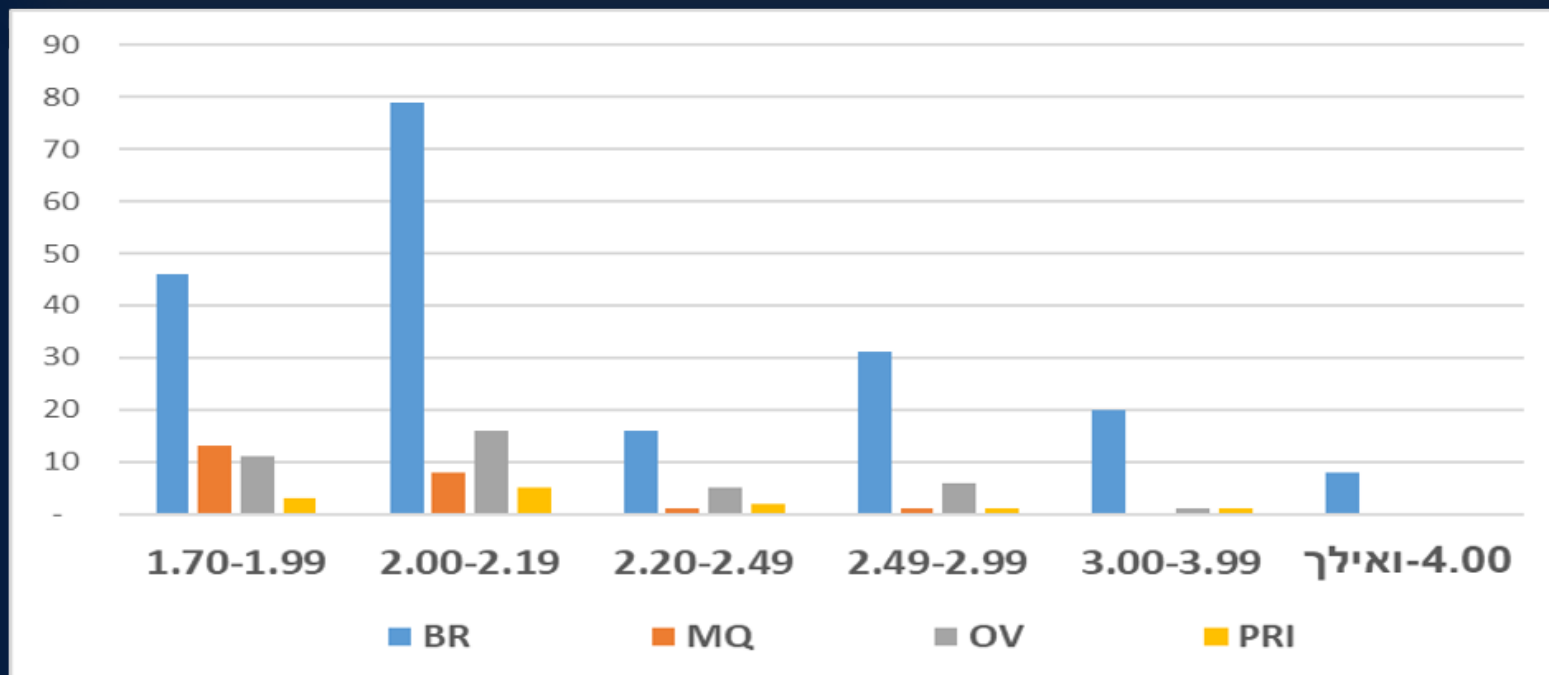
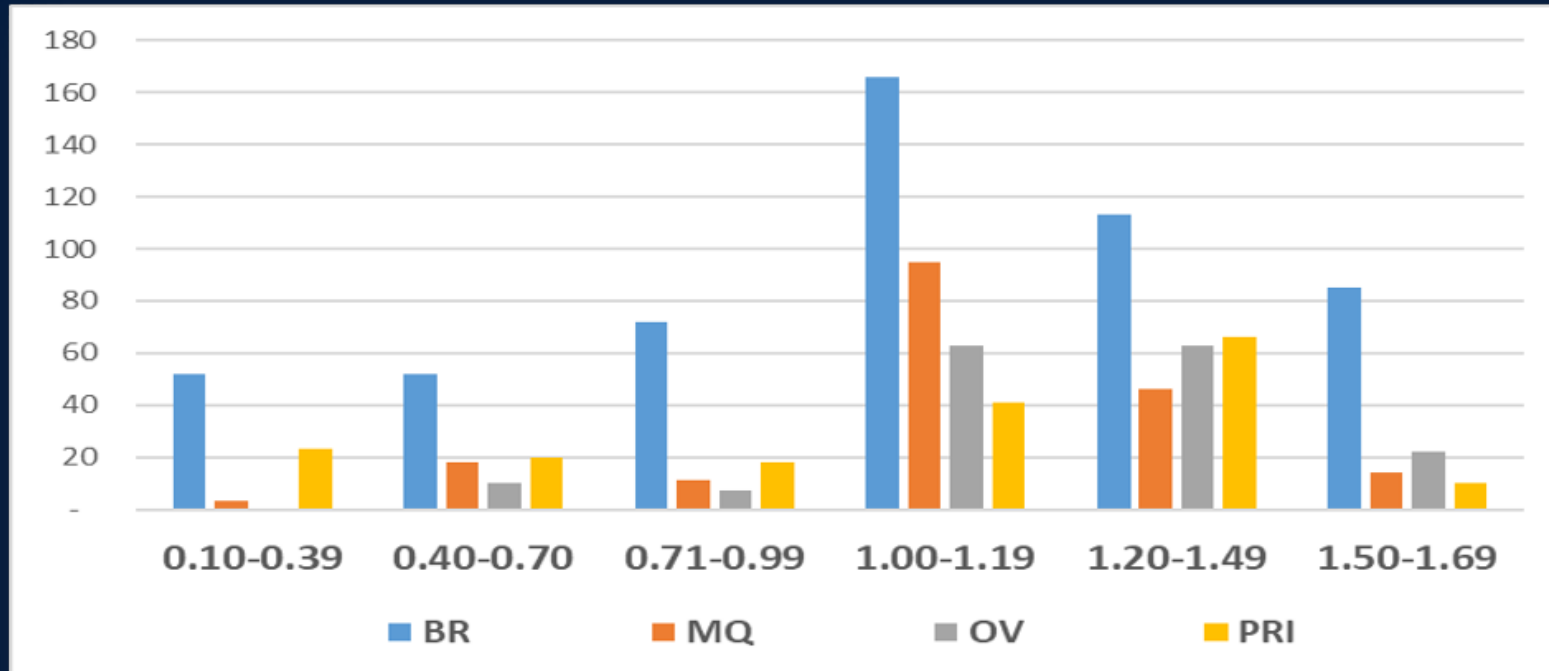




ריכוז ביקושי המשקלים  
בארבע הצורות  
המבוקשות ביותר



# ריכוז ביקושי המשקלים ב-4 הצורות המבוקשות ביותר



סה"כ	PRI	OV	MQ	BR	קב' משקל
78	23	0	3	52	0.10-0.39
100	20	10	18	52	0.40-0.70
108	18	7	11	72	0.71-0.99
<b>365</b>	<b>41</b>	<b>63</b>	<b>95</b>	<b>166</b>	1.00-1.19
<b>288</b>	<b>66</b>	<b>63</b>	<b>46</b>	<b>113</b>	1.20-1.49
131	10	22	14	85	1.50-1.69
73	3	11	13	46	1.70-1.99
108	5	16	8	79	2.00-2.19
24	2	5	1	16	2.20-2.49
39	1	6	1	31	2.5-2.99
22	1	1	0	20	3.00-3.99
8				8	4.00- ואילך
<b>1,344</b>	<b>190</b>	<b>204</b>	<b>210</b>	<b>740</b>	<b>סה"כ</b>

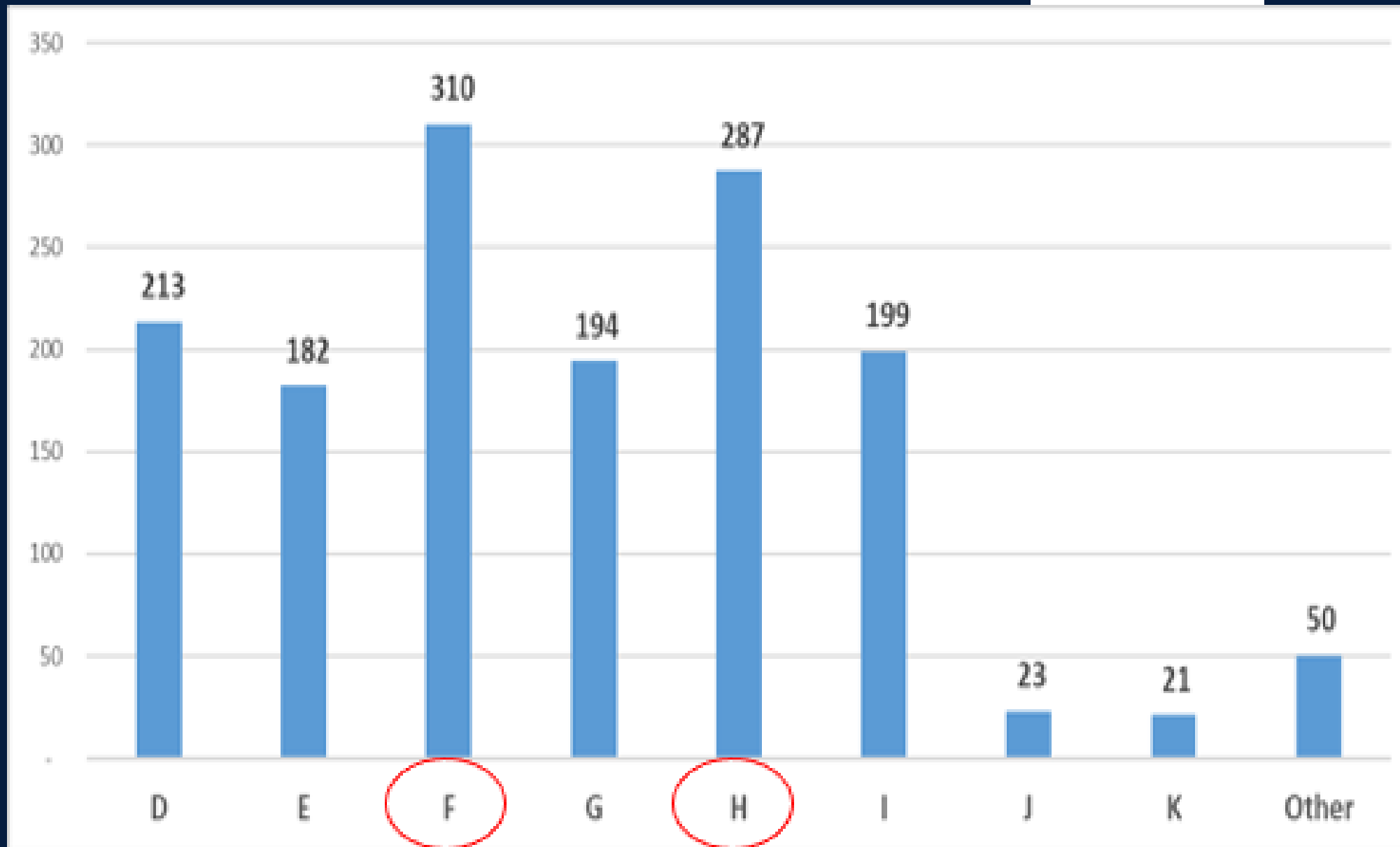
• בהסתכלות רחבה קב' משקל 1.0-1.5 קראט הן המבוקשות ביותר שימו לב - בכל ארבע הצורות המובילות, הביקוש הגבוה ביותר נמצא בין 1 ל-1.5 קראט מבין קבוצות המשקל.



# דירוג ביקושי הצבעים מבין כלל הצורות לפי יחידות שנמכרו

# דירוג ביקושי הצבעים מבין כלל הצורות לפי יחידות שנמכרו

התפלגות כמות היחידות שנמכרו לפי צבעים



צבע	כמות האבנים שנמכרו
D	213
E	182
F	310
G	194
H	287
I	199
J	23
K	21
OTHER	50
סה"כ	1,479

• המבוקשים ביותר מבין כלל הצבעים -

צבע F - עם 310 יחידות שנמכרו

צבע H - עם 287 יחידות שנמכרו

• הנתונים אינם כוללים אבני חן



ריכוז ביקושי הצבעים

בארבע הצורות

המבוקשות ביותר

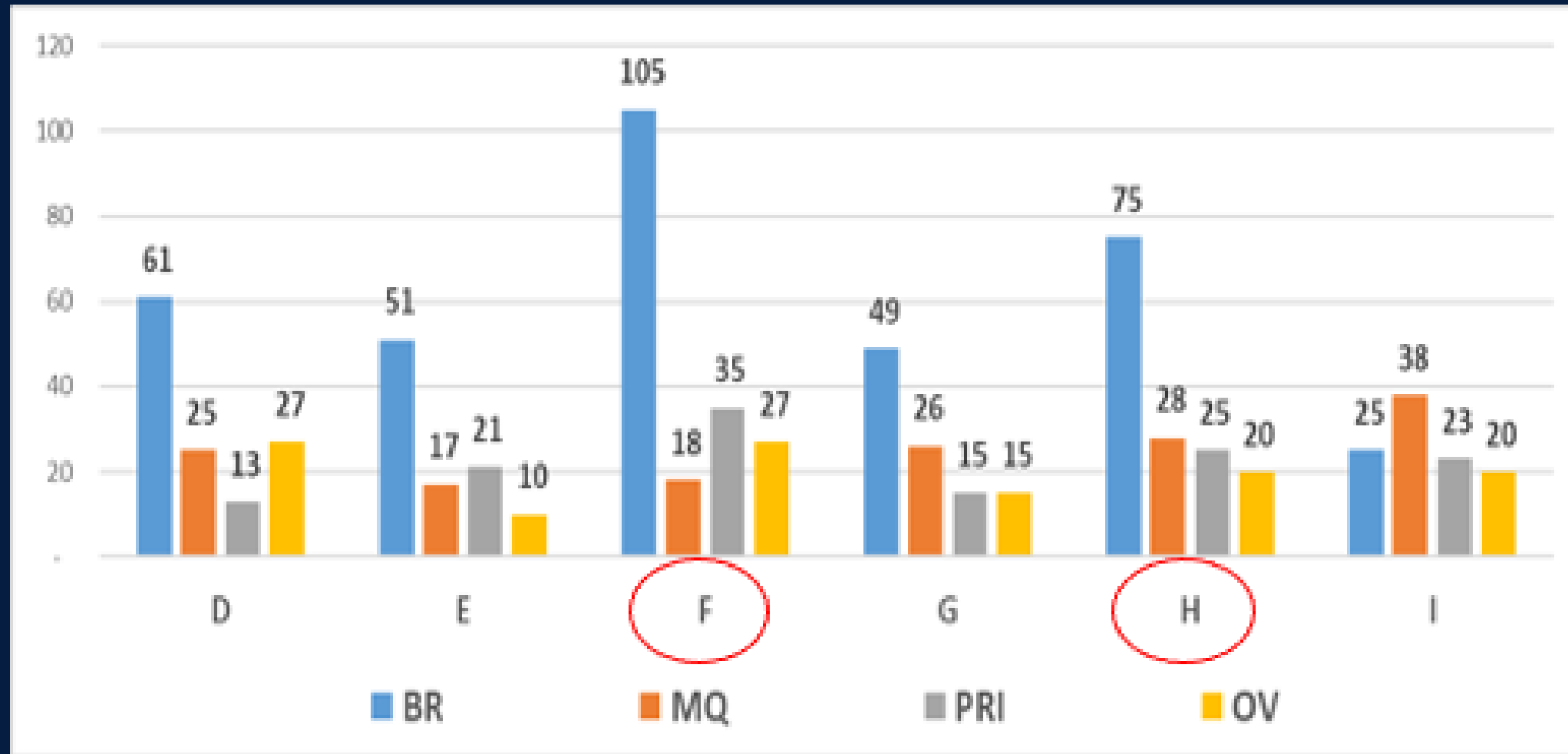
(במשקלים 0.7-1.7 קראט)





# ריכוז ביקושי הצבעים ב-4 הצורות המבוקשות ביותר (במשקלים 0.7-1.7 קראט)

ניתוח לפי צבעים



סה"כ	OV	PRI	MQ	BR	צבע
126	27	13	25	61	D
99	10	21	17	51	E
<b>185</b>	27	35	18	<b>105</b>	<b>F</b>
105	15	15	26	49	G
<b>148</b>	20	25	28	<b>75</b>	<b>H</b>
106	20	23	38	25	I
<b>769</b>	<b>119</b>	<b>132</b>	<b>152</b>	<b>366</b>	<b>סה"כ</b>

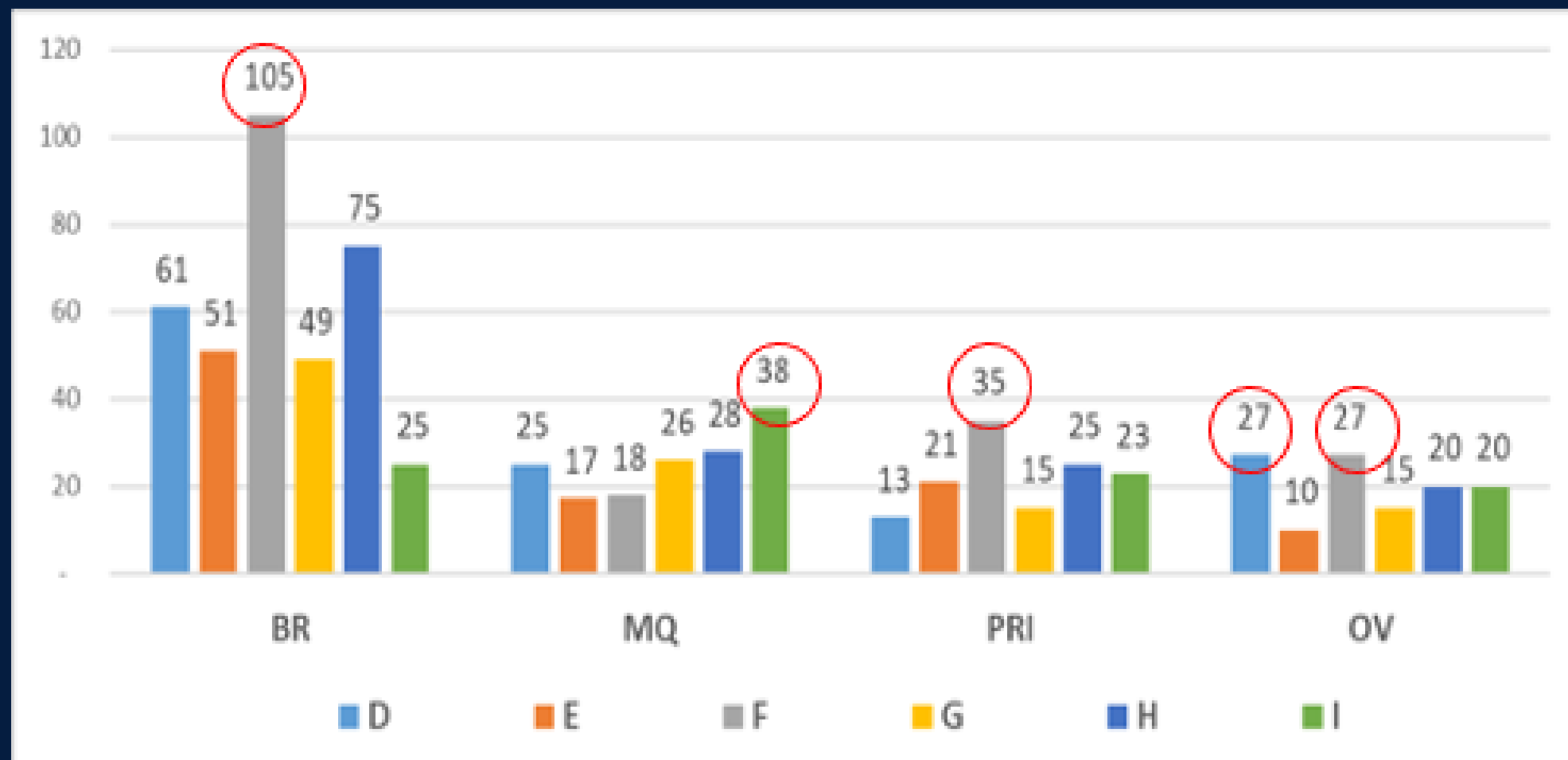
• גם בהתמקדות ב-4 הצורות המבוקשות ביותר - הצבעים המבוקשים ביותר נשארים

צבע F ו-H

• לא ניתן להצביע על מגמה עדיין, מכיוון שהBR מאוד דומיננטי

# ריכוז ביקושי הצבעים ב-4 הצורות המבוקשות ביותר (במשקלים 0.7-1.7 קראט)

ניתוח לפי צורות



סה"כ	OV	PRI	MQ	BR	צבע
126	27	13	25	61	D
99	10	21	17	51	E
<b>185</b>	27	35	18	<b>105</b>	F
105	15	15	26	49	G
<b>148</b>	20	25	28	<b>75</b>	H
106	20	23	38	25	I
<b>769</b>	<b>119</b>	<b>132</b>	<b>152</b>	<b>366</b>	סה"כ

• נוכל לראות בגרף הניתוח לפי צורות את רמות ביקושי הצבעים בכל צורה:

- BR – 105 יח' בצבע F, 75 יח' בצבע D
- MQ – 38 יח' בצבע I
- PRI – 35 יח' בצבע F
- OV – 27 יח' בצבע F ו D



**ריכוז ביקושי הצבעים**

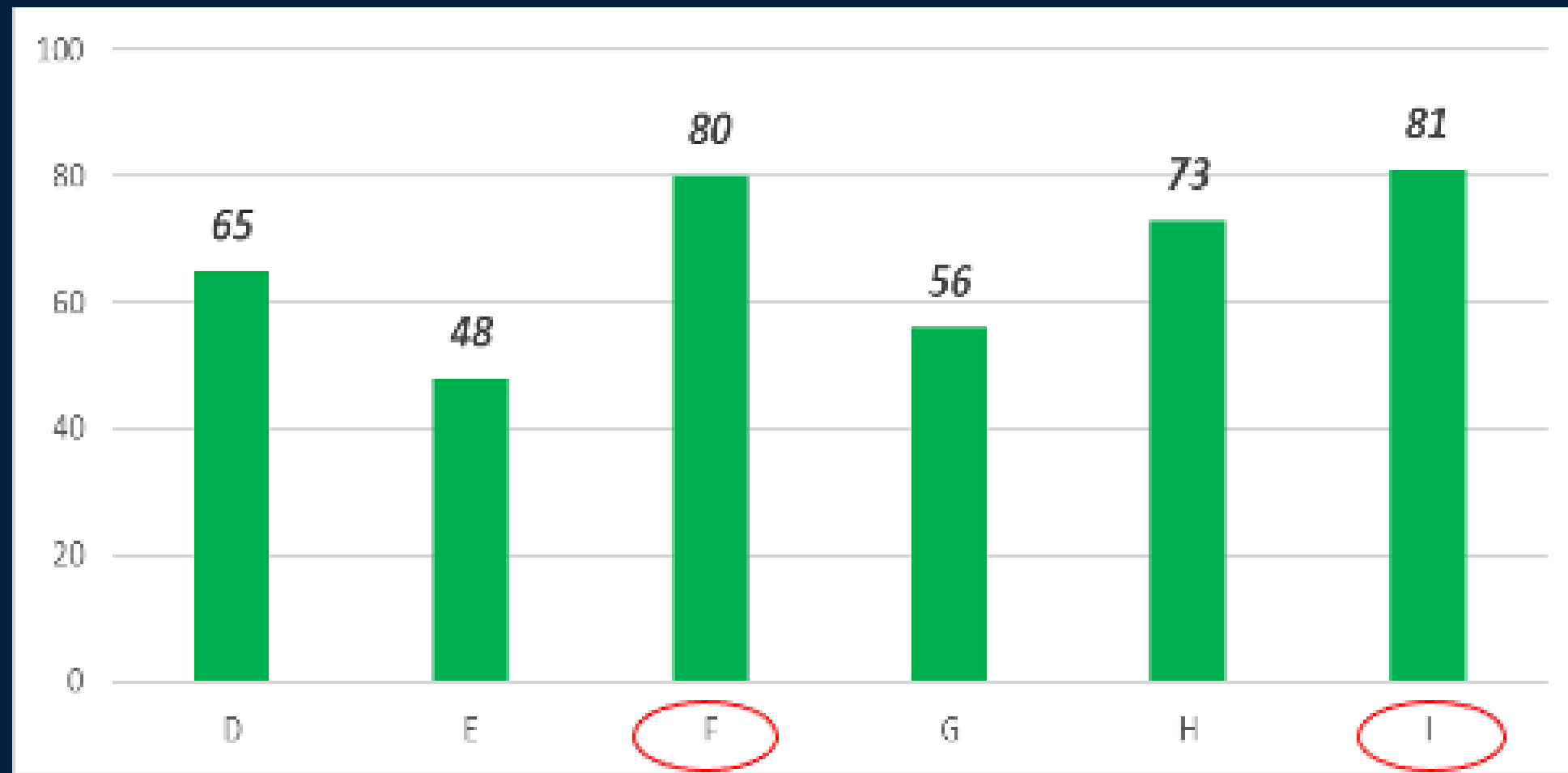
**ללא השפעת BR**

**(במשקלים 0.7-1.7 קראט)**



# ריכוז ביקושי הצבעים ללא השפעת BR (במשקלים 0.7-1.7 קראט)

ניתוח ללא BR (MQ, OV, PRI)



סה"כ	OV	PRI	MQ	BR	צבע
126	27	13	25	61	D
99	10	21	17	51	E
<b>185</b>	27	35	18	<b>105</b>	F
105	15	15	26	49	G
<b>148</b>	20	25	28	<b>75</b>	H
106	20	23	38	25	I
<b>769</b>	<b>119</b>	<b>132</b>	<b>152</b>	<b>366</b>	סה"כ

• **בניתוח ללא BR – ניתן לראות שיש ירידה בביקוש לצבע H ועלייה בביקוש לצבע I במקומו.**

• **ניתן לראות שצבע G כמעט ולא מושפע בביקושו כשמנטרלים את השפעת הBR, ניתן לחשוב שיש קשר למחירו הגבוה ביחס ל H ולו**

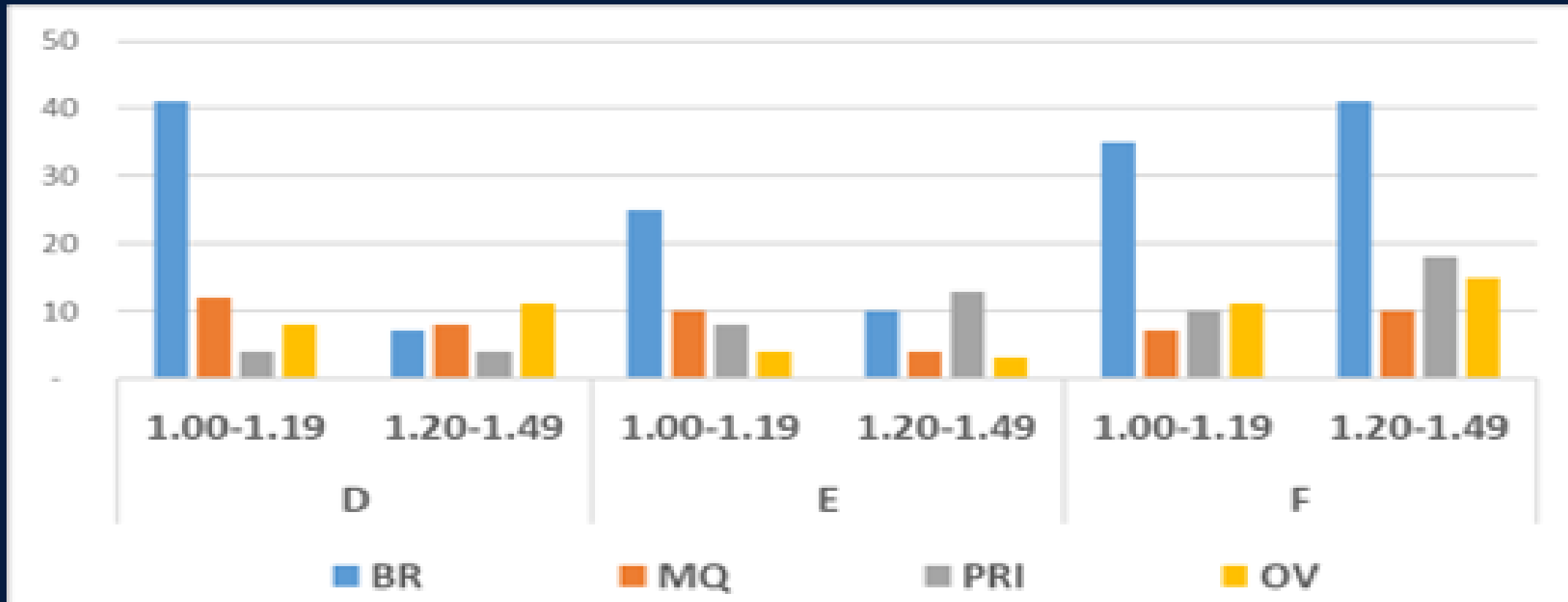


**ריכוז ביקושי הצבעים**

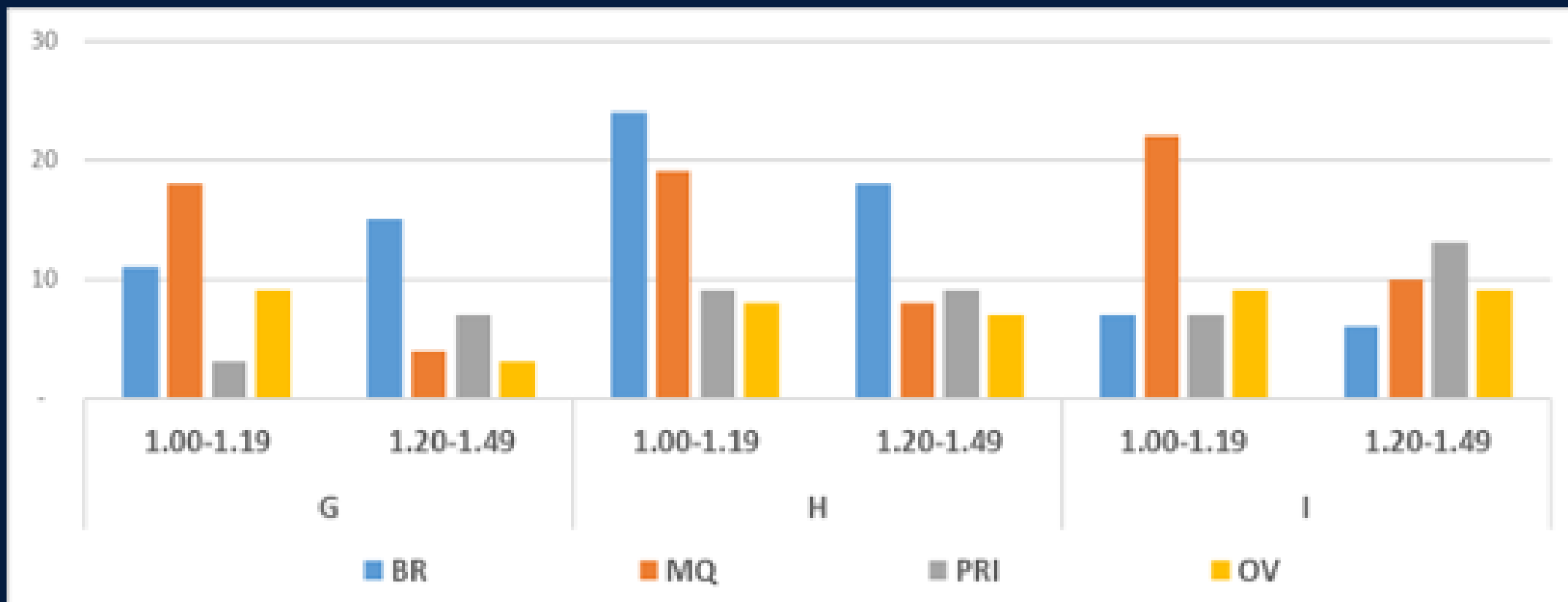
**ב-4 הצורות המבוקשות ביותר**  
**(בטווח המשקלים 1-1.5 קראט)**



# ריכוז ביקושי המשקלים ב-4 הצורות המבוקשות ביותר



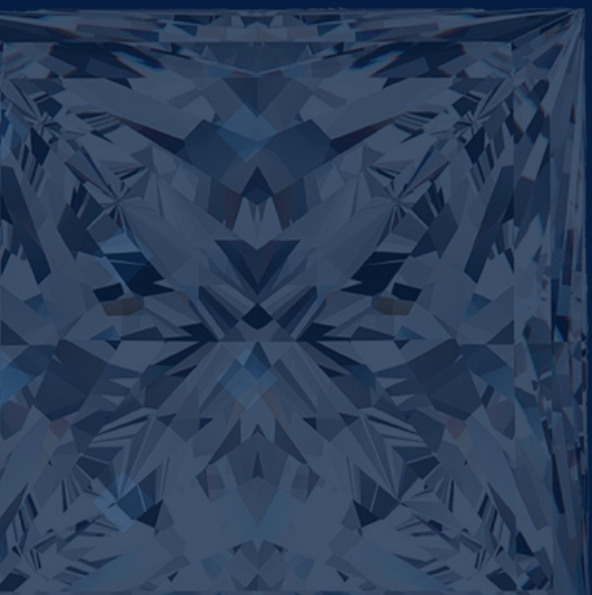
סה"כ	OV	PRI	MQ	BR	קבוצת משקל	צבע
65	8	4	12	41	1.00-1.19	D
30	11	4	8	7	1.20-1.49	
47	4	8	10	25	1.00-1.19	E
30	3	13	4	10	1.20-1.49	
63	11	10	7	35	1.00-1.19	F
84	15	18	10	41	1.20-1.49	
<b>319</b>	<b>52</b>	<b>57</b>	<b>51</b>	<b>159</b>		<b>סה"כ</b>



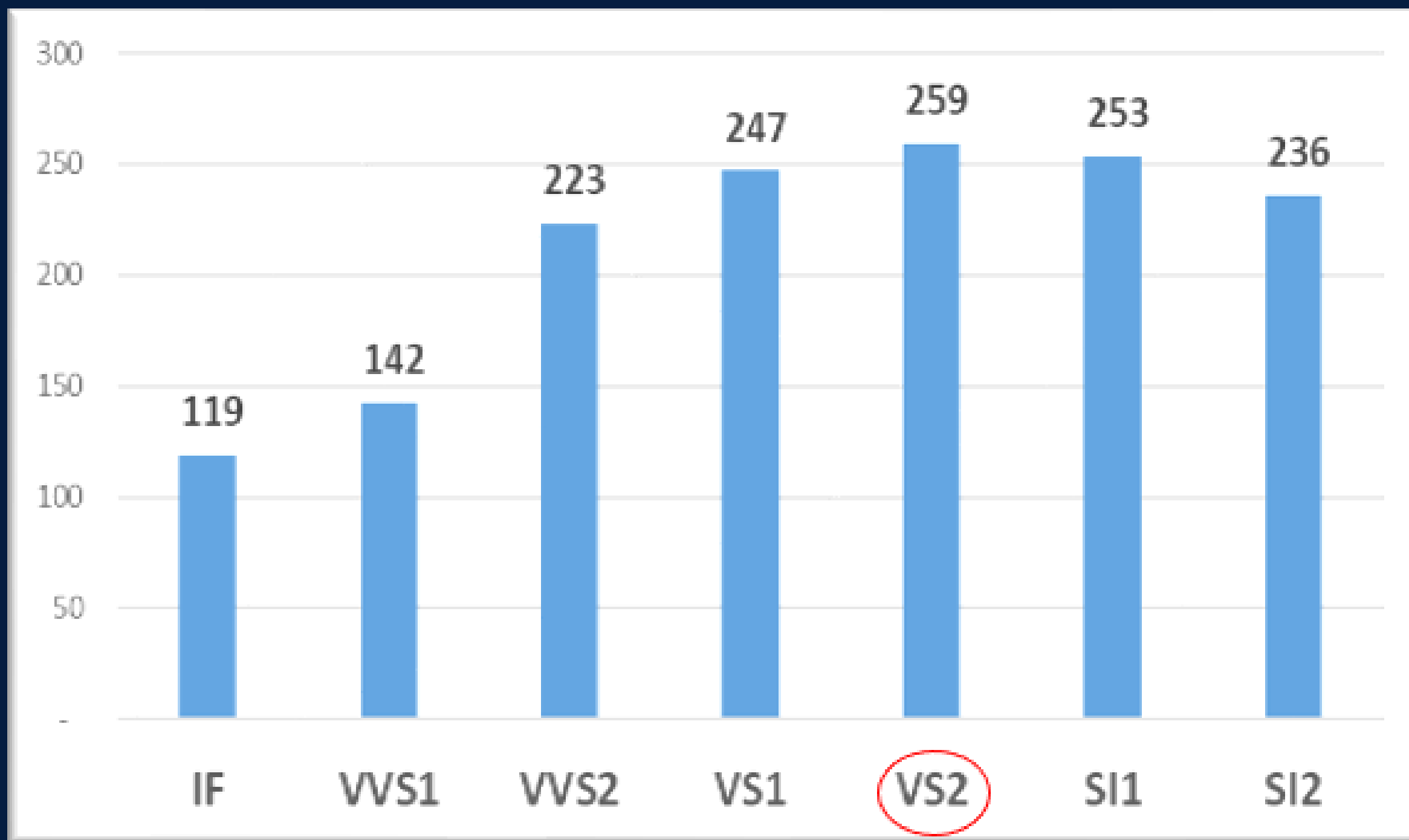
סה"כ	OV	PRI	MQ	BR	קבוצת משקל	צבע
41	9	3	18	11	1.00-1.19	G
29	3	7	4	15	1.20-1.49	
60	8	9	19	24	1.00-1.19	H
42	7	9	8	18	1.20-1.49	
45	9	7	22	7	1.00-1.19	I
38	9	13	10	6	1.20-1.49	
<b>255</b>	<b>45</b>	<b>48</b>	<b>81</b>	<b>81</b>		<b>סה"כ</b>



**ריכוז ביקושי הניקיונות**  
**מבין כלל המכירות**  
**לפי יחידות שנמכרו**



# ריכוז ביקושי הניקיונות מבין כלל המכירות לפי יחידות שנמכרו



כמות האבנים שנמכרו	CLARITY
119	IF
142	VVS1
223	VVS2
247	VS1
<b>259</b>	<b>VS2</b>
253	SI1
236	SI2
<b>1,479</b>	<b>סה"כ</b>

- הניקיון המוביל בביקושו מכלל הצורות - VS2 עם 259 יח'
- ההבדלים הם קטנים בהסתכלות על כלל הצורות יחד





**ריכוז ביקושי הניקיונות**

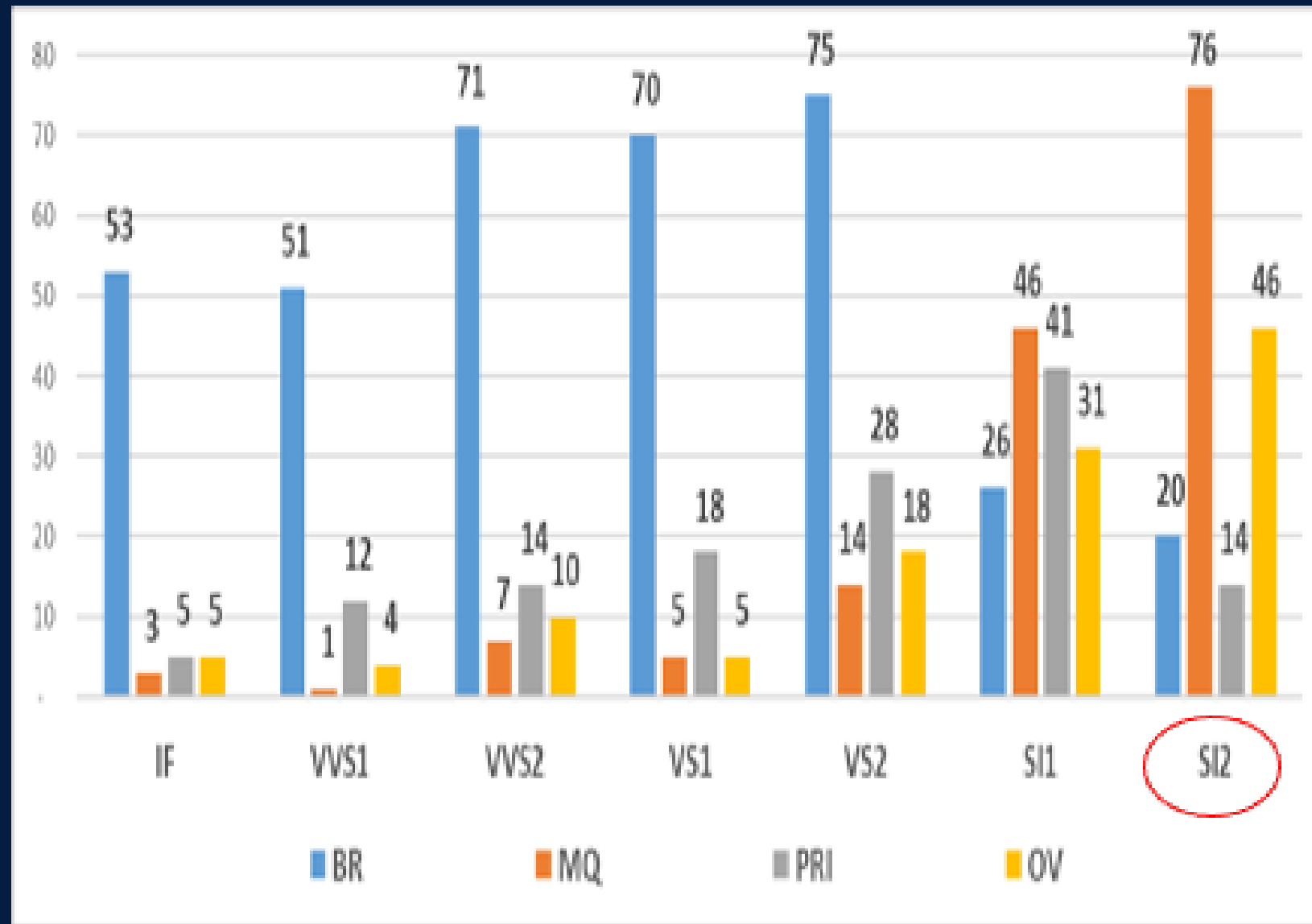
**ב-4 הצורות המבוקשות ביותר**

**במשקלים והצבעים המובילים:**

**0.7-1.7 קראט ובצבעים I-D**



# ריכוז ביקושי הניקיונות ב-4 הצורות המבוקשות ביותר במשקלים והצבעים המובילים: 0.7-1.7 קראט ובצבעים I-D



סה"כ	OV	PRI	MQ	BR	CLARITY
66	5	5	3	53	IF
68	4	12	1	51	VVS1
102	10	14	7	<b>71</b>	<b>VVS2</b>
98	5	18	5	70	VS1
135	18	28	14	<b>75</b>	<b>VS2</b>
144	31	<b>41</b>	46	26	<b>SI1</b>
<b>156</b>	<b>46</b>	14	<b>76</b>	20	<b>SI2</b>
<b>769</b>	<b>119</b>	<b>132</b>	<b>152</b>	<b>366</b>	סה"כ

• BR - VS2 עם 75 יח' שנמכרו, VVS2 עם 71 יחידות שנמכרו

• MQ - SI2 עם 76 יח' שנמכרו

• PRI - SI1 עם 42 יח' שנמכרו

• OV - SI2 עם 46 יח' שנמכרו

• מבין הניקיונות - SI2 עם 156 יח' הוא המבוקש ביותר בסה"כ ומושפע מאוד מהביקוש לMQ

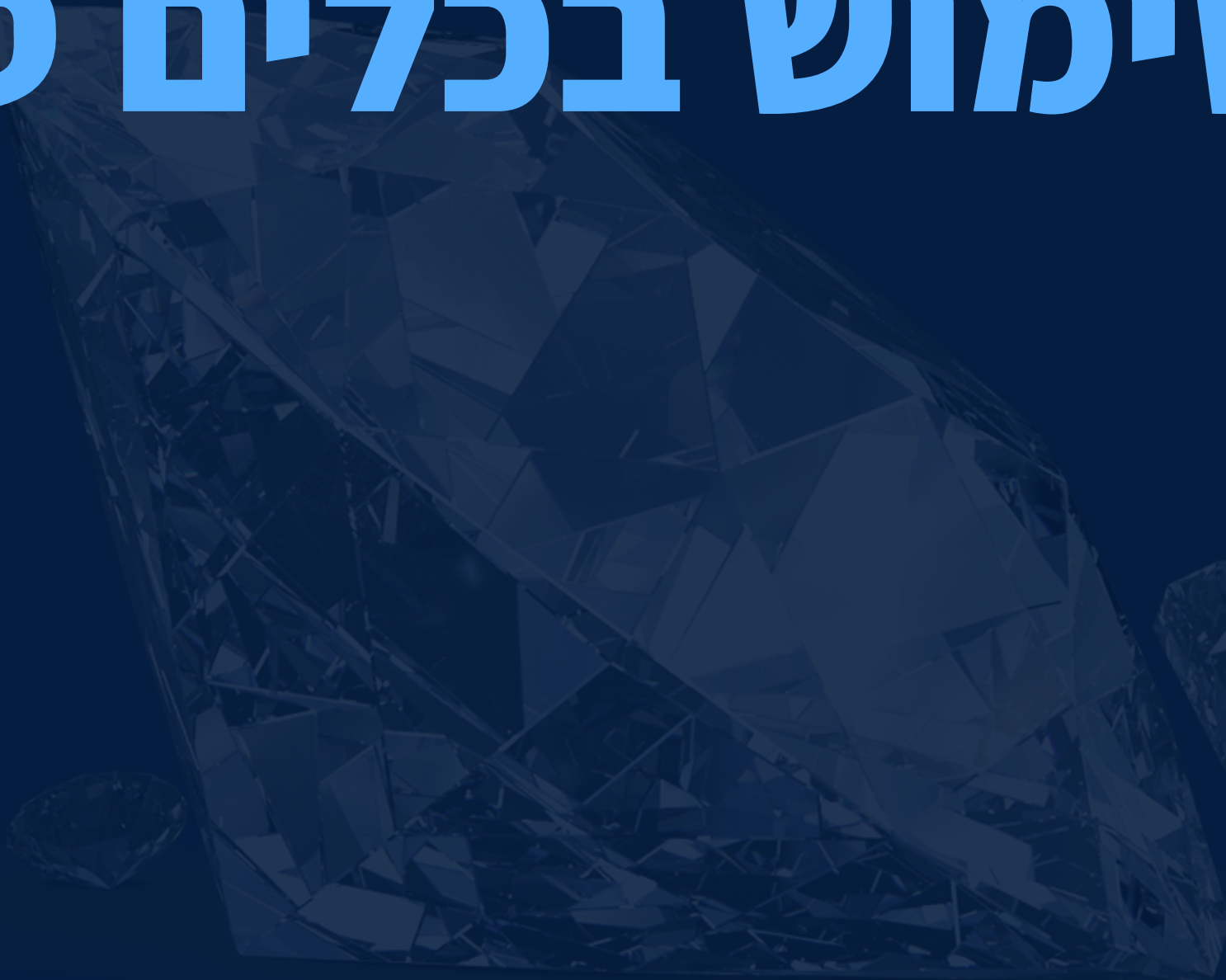
• ניתן לראות שהBR מבוקש יותר בניקיונות הגבוהים לעומת OV, PRI, MQ שהביקוש שלהם עולה בניקיונות הנמוכים יותר



אבני חן	יהלומים	סעיף
20,358	870,437	ממוצע מכירות לחודש
23	123	ממוצע יחידות שנמכרו בחודש
876	7,062	מחיר מכירה ממוצע
10,230	124,254	מחיר מכירה מקסימלי
11.11	7.01	מחיר קראט מקסימלי



# ניהול נכון של מערכת ה-DMARKET ושימוש בכלים סטטיסטיים



# במערכת ה-DMARKET ישנם כלים סטטיסטיים שעומדים לרשותכם לטובת:

- קביעת תמחורים
- ניתוח מגמות שוק
- ניתוח תחרות

## הכלים הסטטיסטיים:

- DMARKET INVENTORY
- SELLING PRICE
- PERFORMANCE

הטמעת השימוש בכלים אלו מסייעת בהגדלת המכירות בפרוייקט והם חלק בלתי נפרד מההצלחה הטמונה בפרוייקט.











**נפרט על כלים אלו ונכיר אותם בשקפים הבאים**

# כלי סטטיסטי - דימרקט אינבנטורי


השוואת אבנים ביחס למתחרים בשוק לפי סינון קריטריונים (כמו צורה, קב' גודל, ניקיון, צבע), מחירי שוק לאבנים דומות לסטוק שלנו או אבנים שנרצה לקבל עליהן מידע

### Diamonds Market Analysis

Similar Recently Sold
Similar In Inventory

ID	Shape	Carat	Color	Clarity	Cut	Pol	Sym	Depth	Table	Flaw	Measurements	Lab	PPC
	0	0.5	K	VS1	Premium	EX	VG	57.5	61	NH	2.62X5.18X4.66	GA	\$752.00
	0	0.59	K	VS1	Premium	EX	VG	57.3	62	FT	2.64X7.29X4.60	GA	\$799.04
	0	0.36	K	VS1	Ideal	VG	EX	60.6	61	MB	2.83X3.39X4.66	GA	\$816.00
	0	0.5	K	VS1	Premium	EX	EX	63.6	60	NH	2.81X5.41X4.41	GA	\$880.00
	0	0.51	K	VS1	Good	EX	VG	54.8	58	NH	2.54X5.30X4.63	GA	\$881.00
	0	0.5	K	VS1	Good	EX	EX	55.9	60	FT	2.52X5.50X4.51	GA	\$896.00
	0	0.5	K	VS1	Ideal	EX	VG	60.4	60	NH	2.72X5.24X4.50	GA	\$902.24
	0	0.5	K	VS1	Good	VG	VG	65.6	59	NH	2.90X5.90X4.42	GA	\$952.00
	0	0.51	K	VS1	Ideal	EX	VG	60.9	61	NH	2.61X5.87X4.29	GA	\$969.12
	0	0.5	K	VS1	Premium	EX	GD	63.7	54	NH	2.62X5.64X4.12	GA	\$1,013.44

#### Preview




0.50 Carat K VS1 Oval Diamond

6079 TG15163794 \$772.16

#### Diamond Details

LAB	CERT	SHAPE
GA	-	Oval
CARAT	COLOR	CLARITY
0.5	K	VS1
CUT	POLISH	SYMMETRY
-	EX	VG
DEPTH	TABLE	GIRDLE
63.5	55	STE - VTK
FLUOR.	GRAIN	GRIPPY
FT	N	-
CROWN	PAVILION	PAVILION

#### My Diamond



#### Diamond Details

LAB	CERT	SHAPE
GA	-	Oval
CARAT	COLOR	CLARITY
0.55	K	VS1
CUT	POLISH	SYMMETRY
-	EX	GD
DEPTH	TABLE	GIRDLE
63.3	59	M - TK
FLUOR.	CLEFT	CRACKS
MB	N	-
CROWN	PAVILION	PAVILION



# כלי סטטיסטי - סלינג פרייס

נתונים על בסיס מחירי שוק קיימים ומכירות בפועל -

זיהוי רמות ביקוש, רמת תחרות, מחירי שוק, אבנים שנמכרו הכי הרבה בפועל ומחירן

Home / Selling Price

Shape:  Round  Square  Oval  Heart  Pear  Marquise  Emerald  Asscher  Baguette  Cushion  Fancy

Color:  K  J  I  H  G  F  E  D

Clarity:  FL  IF  VVS1  VVS2  VS1  VS2  SI1  SI2  I1

Size:  0.18-0.24  0.25-0.29  0.30-0.36  0.37-0.39  0.40-0.45  0.46-0.49  0.50-0.59  0.60-0.69  0.70-0.74  0.75-0.79  0.80-0.84  0.85-0.89

0.90-0.94  0.95-0.99  1.00-1.04  1.05-1.09  1.10-1.19  1.20-1.29  1.30-1.39  1.40-1.49  1.50-1.59  1.60-1.69  1.70-1.79  1.80-1.89

1.90-1.99  2.00-2.19  2.20-2.49  2.50-2.99  3.00-3.19  3.20-3.49  3.50-3.99  4.00-4.19  4.20-4.49  4.50-4.99  5.00-9.99

Selling Price Export to Excel

Shape	Carat	Color	Clarity	In My Inventory	Sell Rate	Market	Next Sale
BR	0.18-0.24	E	VS1	0	💎💎💎	\$1,166	\$1,150
BR	0.25-0.29	D	VS1	0	💎💎💎	\$1,365	\$1,390
BR	0.30-0.36	E	VS1	0	💎💎💎	\$1,236	\$1,220
BR	0.50-0.59	H	VS1	0	💎💎💎	\$1,142	\$1,130
BR	0.50-0.59	F	VS1	0	💎💎💎	\$1,473	\$1,480
BR	0.50-0.59	D	VS1	0	💎💎💎	\$1,775	\$1,780
BR	0.50-0.59	I	VS1	0	💎💎💎	\$914	\$940
BR	0.50-0.59	E	VS1	0	💎💎💎	\$1,625	\$1,600
BR	0.50-0.59	G	VS1	0	💎💎💎	\$1,316	\$1,340
BR	0.60-0.69	H	VS1	0	💎💎💎	\$1,320	\$1,330
BR	0.70-0.74	E	VS1	0	💎💎💎	\$2,503	\$2,500

Tier	All	Round	Princess	Cushion	Oval	Pear	Emerald	Marquise	Radiant	Heart	Ashcher
All Sizes	4.89%	4.67%	10.65%	4.45%	5.23%	2.84%	3.38%	6.68%	5.33%	2.71%	2.53%
0.18-0.24	3.05%	2.94%	7.95%	0%	0%	1.20%	3.70%	13.84%	0%	56.60%	N/A
0.25-0.29	6.36%	6.57%	10.96%	0%	0%	5.49%	6.92%	0%	4.51%	5.45%	0%
0.30-0.36	3.17%	2.70%	16.15%	9.38%	1.95%	3.79%	4.35%	7.52%	6.24%	2.25%	0%
0.37-0.39	1.51%	1.45%	2.49%	10.31%	0.87%	0.84%	0%	8.14%	0%	0%	0%
0.40-0.46	2.00%	2.00%	11.83%	2.49%	1.11%	0.84%	1.20%	1.49%	1.34%	5.09%	0%
0.46-0.49	3.04%	3.16%	10.70%	4.19%	2.22%	1.06%	1.22%	3.95%	2.62%	0.87%	0%
0.50-0.59	3.19%	3.35%	20.37%	3.23%	2.19%	0.90%	1.00%	2.30%	1.14%	4.10%	4.85%
0.60-0.69	2.98%	3.29%	9.62%	1.32%	1.04%	0.91%	0.56%	3.66%	1.45%	1.89%	1.45%
0.70-0.74	2.94%	4.06%	5.01%	1.30%	2.94%	0.82%	1.15%	3.28%	0.38%	3.06%	2.65%
0.75-0.79	6.16%	7.66%	11.60%	2.66%	5.61%	5.23%	2.77%	5.85%	2.75%	3.57%	1.11%
0.80-0.84	4.75%	5.43%	7.69%	3.18%	5.74%	2.04%	2.22%	7.60%	2.38%	2.35%	3.19%
0.85-0.89	3.25%	3.70%	6.89%	1.00%	6.94%	1.62%	0%	0%	5.68%	0%	0%
0.90-0.94	4.59%	5.18%	7.50%	3.05%	5.46%	2.61%	2.02%	7.96%	3.13%	2.97%	0.77%
0.95-0.99	5.17%	6.05%	9.29%	2.27%	2.70%	3.80%	2.00%	24.04%	3.02%	3.11%	0%
1.00-1.04	7.05%	7.27%	12.67%	6.31%	9.50%	7.51%	6.60%	22.60%	12.12%	4.07%	2.63%
1.05-1.09	6.02%	5.69%	11.00%	5.12%	6.37%	8.09%	7.46%	21.44%	5.06%	0.70%	0.75%
1.10-1.19	7.10%	7.48%	10.62%	4.75%	5.73%	5.66%	5.12%	21.17%	5.97%	3.48%	2.52%
1.20-1.29	6.99%	7.96%	9.97%	7.14%	6.05%	4.01%	3.72%	24.98%	6.12%	4.94%	3.56%
1.30-1.39	8.43%	9.09%	15.82%	6.89%	9.12%	5.01%	6.84%	20.26%	0.66%	1.73%	0%
1.40-1.49	7.53%	8.26%	8.00%	4.31%	9.20%	2.77%	6.96%	22.67%	4.19%	2.94%	7.45%
1.50-1.59	7.37%	9.01%	11.72%	5.00%	6.70%	4.83%	6.90%	9.89%	6.29%	1.80%	2.94%
1.70-1.79	7.28%	8.70%	13.62%	4.26%	9.28%	2.35%	6.92%	5.90%	4.13%	1.61%	3.62%
1.80-1.89	5.95%	7.23%	13.19%	3.30%	5.66%	3.20%	3.75%	3.62%	5.35%	2.15%	0%
1.90-1.99	6.25%	7.57%	10.20%	1.09%	9.94%	1.25%	5.11%	9.77%	9.32%	0%	1.94%
2.00-2.19	7.45%	9.12%	11.96%	5.41%	6.40%	2.82%	7.01%	10.18%	8.94%	1.73%	3.67%
2.20-2.49	7.54%	8.15%	14.80%	7.66%	4.28%	3.12%	6.62%	8.53%	10.32%	1.32%	9.56%
2.50-2.99	5.51%	7.17%	7.64%	6.36%	4.19%	1.90%	3.90%	0%	3.02%	5.05%	2.49%
3.00-3.19	4.09%	5.30%	10.03%	3.13%	4.89%	0.90%	3.80%	2.44%	1.65%	0%	0.90%
3.20-3.49	3.66%	6.20%	2.47%	2.42%	1.47%	0%	1.63%	0%	6.62%	0%	0%
3.50-3.99	2.75%	3.15%	9.99%	3.42%	0.60%	1.04%	1.29%	0%	1.92%	4.42%	9.55%
4.00-4.19	3.63%	7.74%	16.07%	1.18%	1.49%	0%	1.96%	0%	1.48%	0%	4.53%
4.20-4.49	2.47%	0%	59.21%	5.25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
4.50-4.99	4.04%	3.79%	64.23%	0%	0%	0%	4.20%	0%	4.97%	0%	0%
5.00-Max	1.42%	2.15%	2.22%	0.70%	1.75%	1.18%	1.49%	0%	0.65%	0%	0%

# כלי סטטיסטי דימרקט פרפורמנס

- התנהגות צרכנים
- זיהוי ביקושים וטרנדים בשוק-
- מדובר במכירות בפועל ולא בהתעניינות.
- זיהוי הזדמנויות



# כדאי לדעת

- רענונים בנושא הכלים הסטטיסטיים שלרשותכם מתבצעים בימים אלו באופן פרטני
- קבוצת ווטסאפ שקטה עם טיפים שבועיים ועדכונים
- זמינות להתייעצות, הכוונה השלמת מידע ספציפי יותר
- חוברת הדרכה



**במידה ותהיו מעוניינים במידע נוסף אשר אינו מופיע בדוח  
זה, אנא פנו אליי ואסייע לכם.**

**מיה**

**03-7754613 / 052-7022454**

**MAYA@ISRAELIDIAMOND.CO.IL**



**תודה על ההקשבה!**

